

TURISMEN I DANMARK

VISITDENMARK, 2023

14. juli 2023

FORORD

I denne publikation sætter VisitDenmark spot på den betydning, turismen har for det danske samfund bl.a. i form af turismeomsætning og skabte arbejdspladser.

Turismen var frem til 2020 præget af syv års ubrudt vækst, men det satte corona en brat stopper for.

Dansk turisme er dog tilbage på vækstsporet med et resultat for 2022, der slår alle tidligere rekorder for antallet af overnatninger.



TURISME- OVERNATNINGER

 HENNE STRAND
JYLLAND

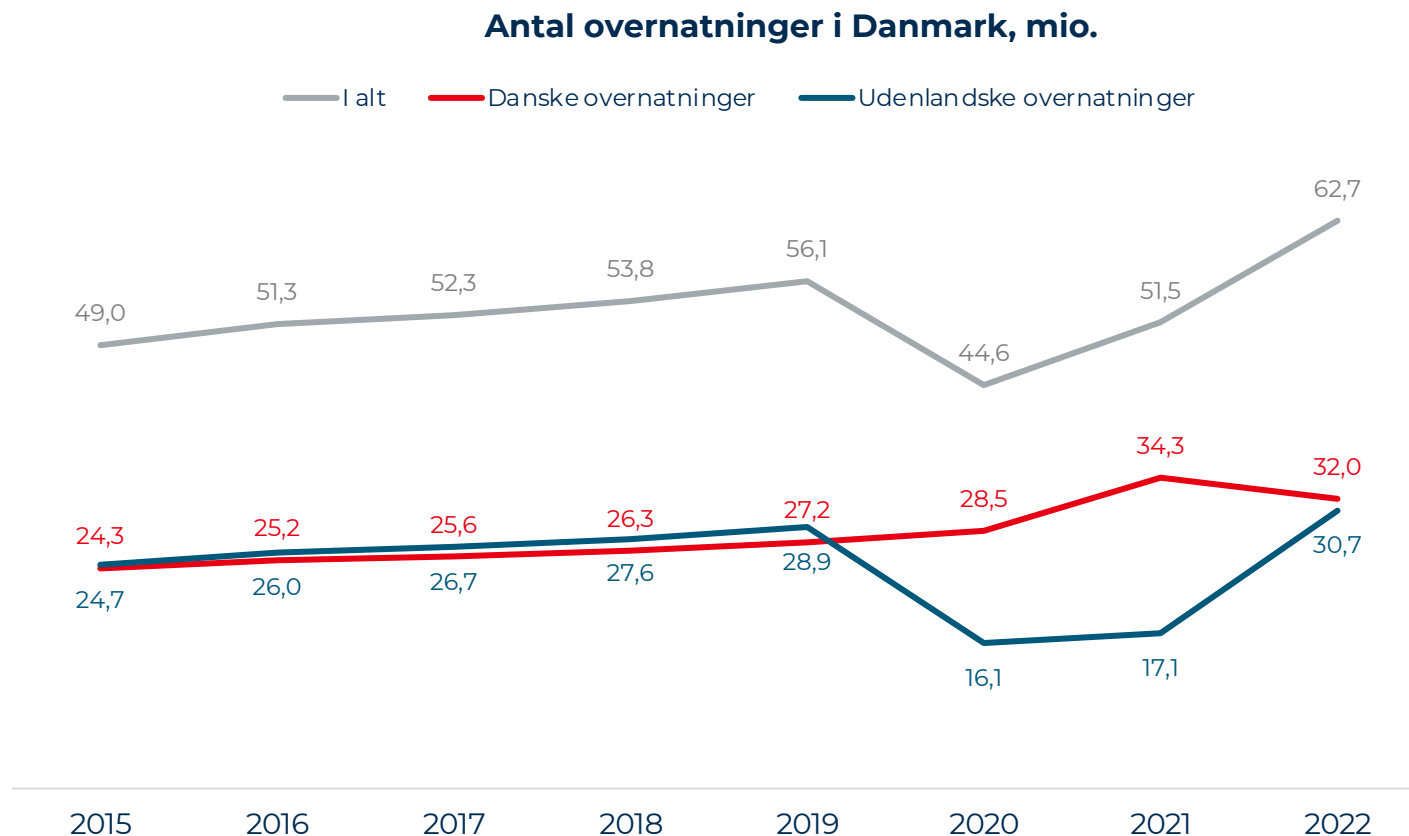
2022 – ET NYT REKORDÅR

Med **62,7 mio.** overnatninger i Danmark endte 2022 med at blive et bedre år end 2021 og også bedre end rekordåret 2019.

Efter to år med corona og rejserestriktioner vendte de udenlandske turister for alvor tilbage til Danmark i 2022 med en stigning i antal overnatninger på 79,0 pct. ift. 2021 og **6,4 pct.** ift. 2019.

De danske overnatninger er dog faldet med 6,7 pct. i 2022 sammenlignet med 2021, men ligger fortsat 17,7 pct. over 2019-niveauet.

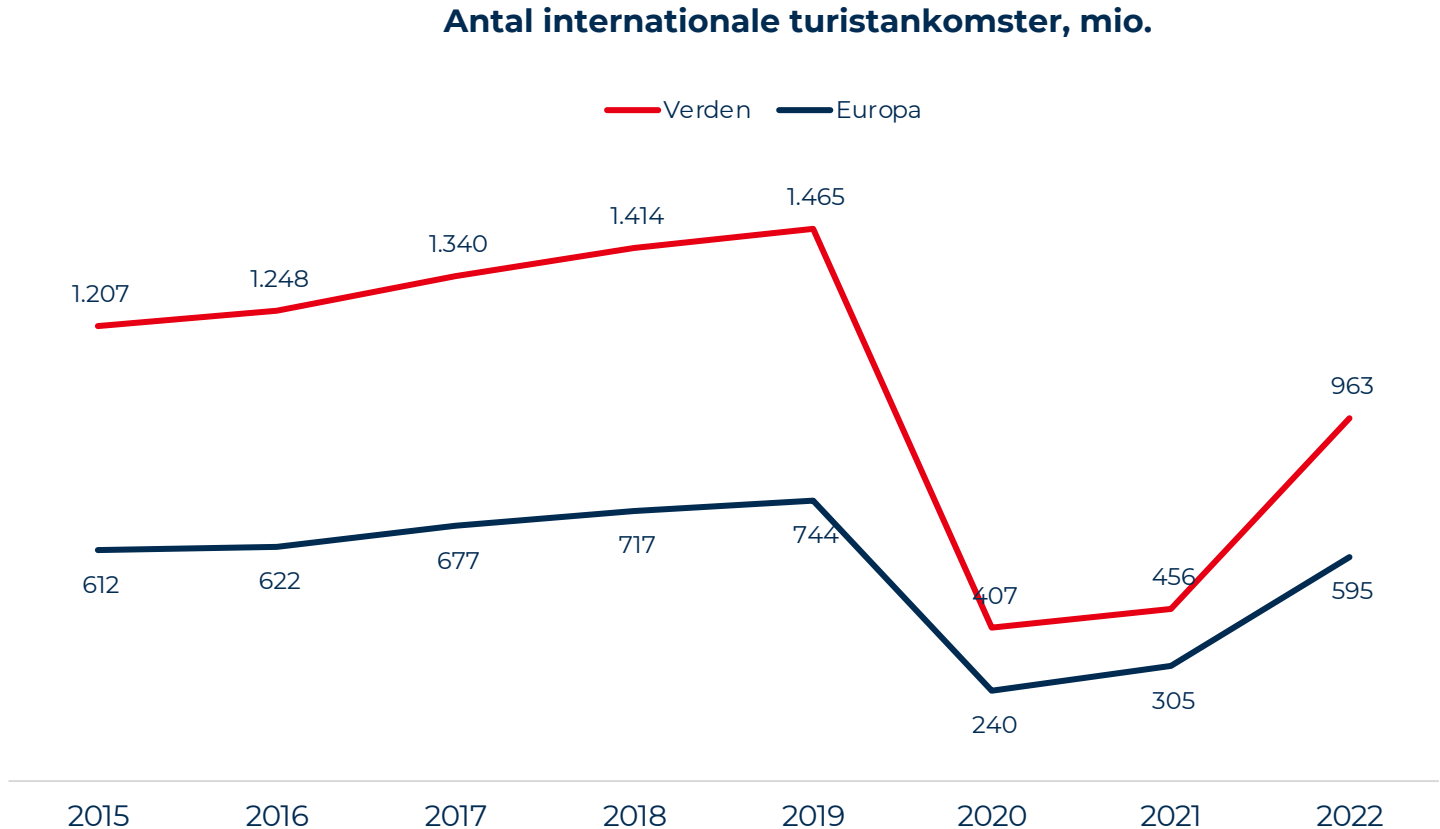
Samlet set betyder dette, at 2022 blev et nyt rekordår for dansk turisme.



FREMGANG I INTERNATIONALE ANKOMSTER

Pandemien satte også en stopper for den globale turismevekst, hvor antallet af internationale turistankomster havde været stigende siden 2010.

På verdensplan steg antallet af internationale turistankomster fra 456 mio. i 2021 til **963 mio.** i 2022. I Europa er antallet af internationale turistankomster steget fra 305 mio. i 2021 til **595 mio.** i 2022.



FREMGANG I ANTALLET AF UDENLANDSKE OVERNATNINGER FRA ALLE MARKEDER

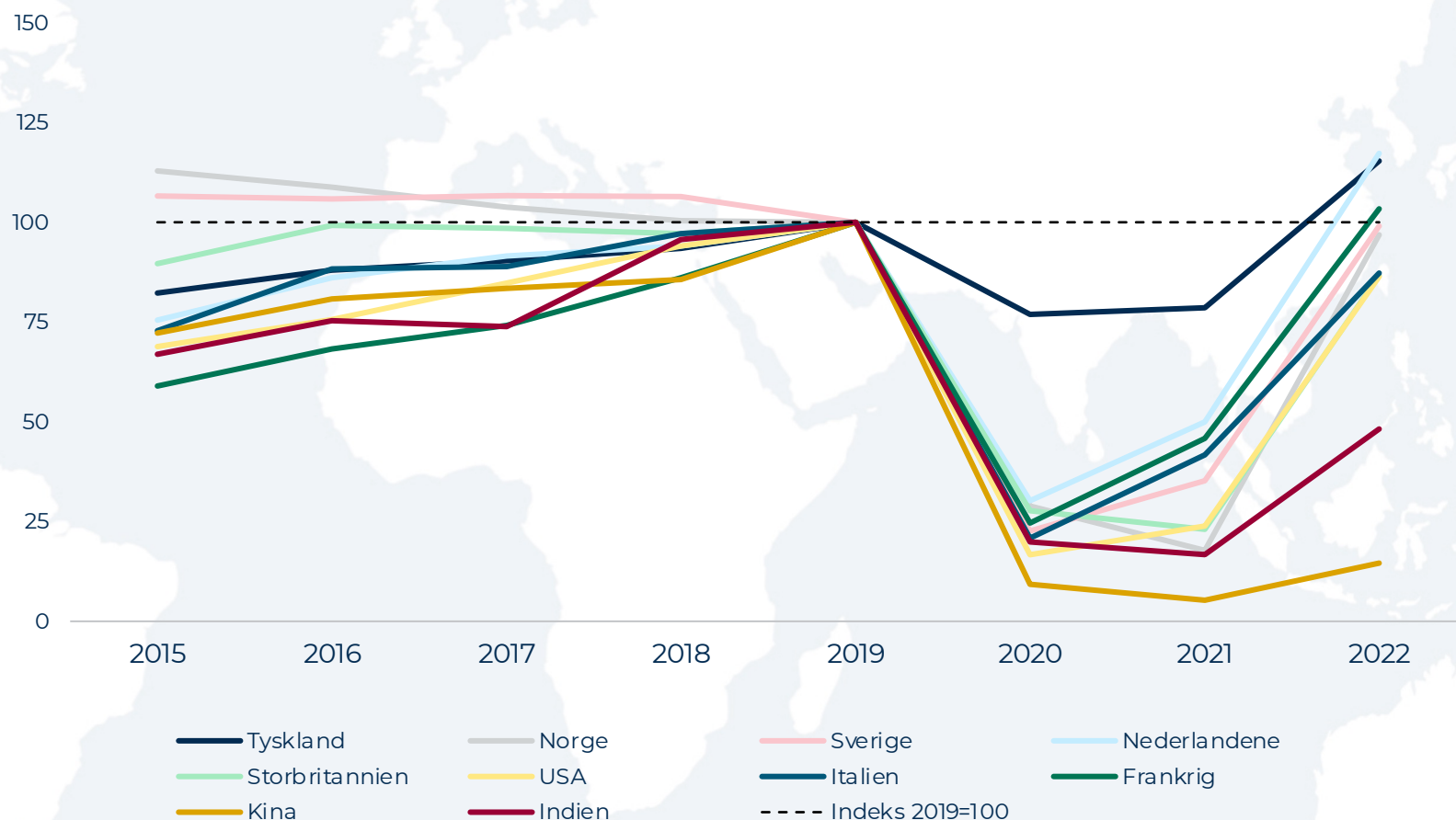
Alle VisitDenmarks prioriterede markeder oplevede en stigning i antallet af overnatninger fra 2021 til 2022.

Det er især nærmarkederne, som har drevet den udenlandske vækst. Tyskerne står stadig for de fleste udenlandske overnatninger i Danmark.

Nordmændene og svenskerne har også fundet vej til Danmark igen. Antallet af overnatninger for de to nationaliteter ligger stadig under 2019 niveau, men sammenlignet med 2021 har væksten været høj i 2022.

Udvikling i antal overnatninger fordelt på markederne

Indeks 2019 = 100



TYSKLAND ER DANMARKS STØRSTE UDENLANDSKE MARKED



Prioriterede markeder
Overnatninger i Danmark i 2022

De udenlandske turister foretog **30,7 mio.** overnatninger i Danmark i 2022. Det svarer til 49 pct. af det samlede antal overnatninger i Danmark. De tyske overnatninger stod for **63 pct.** af de udenlandske overnatninger.

FREMGANG FOR ALLE TRE FORRETNINGSOMRÅDER

Kyst- og naturturismen er det største forretningsområde i Danmark med **45,1 mio.** overnatninger i 2022.

Dansk turismes tre forretningsområder oplevede alle fremgang i antallet af overnatninger i 2022 sammenlignet med 2021. Især storby- og erhvervsturismen er steget markant med hhv. **63,2 pct.** og **70,5 pct.** Sammenlignet med 2019 er de tre forretningsområder ligeledes steget: kyst- og naturturismen med 13,6 pct., storbyturismen med 13,2 pct. og erhvervsturismen med 1,2 pct.

Fordeling af overnatninger 2022



72 pct.
Kyst- og naturturisme

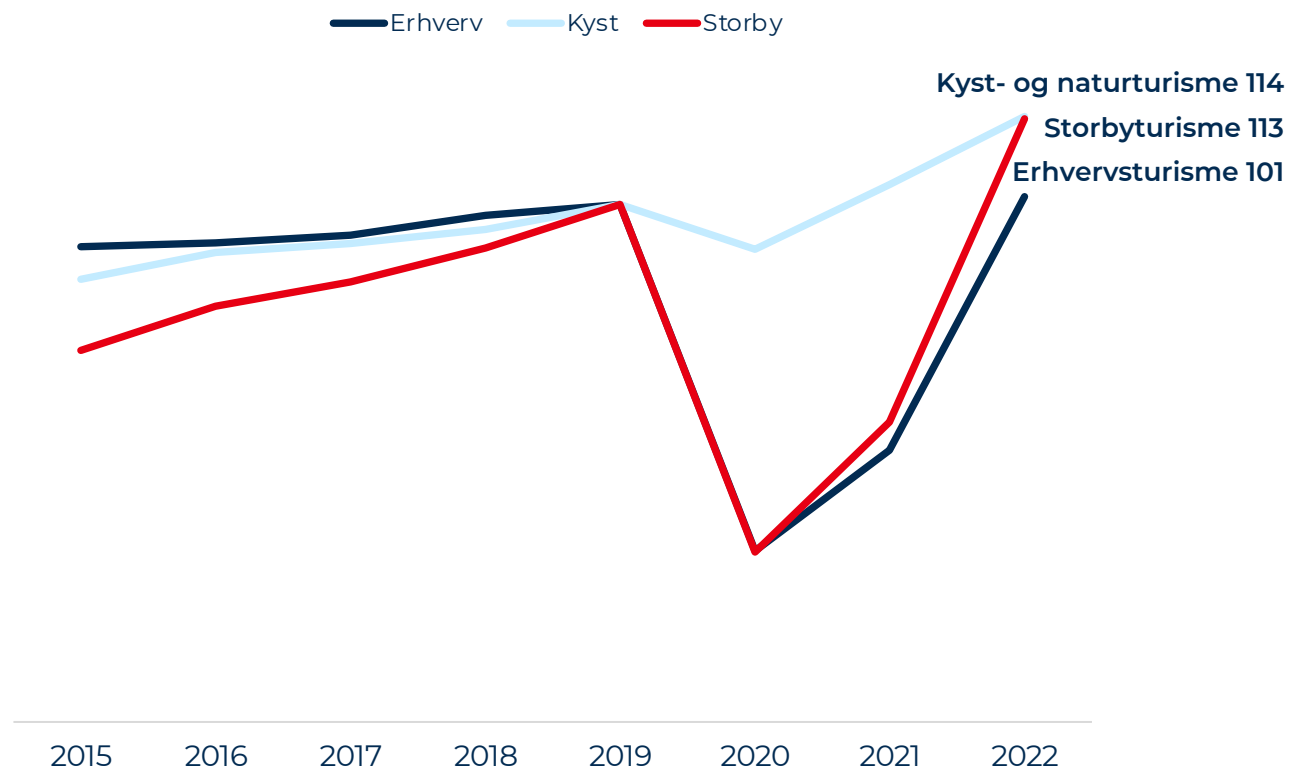


16 pct.
Storbyturisme



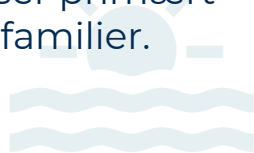
12 pct.
Erhvervsturisme

Udvikling i antal overnatninger 2015-2022
Indeks 2019=100



FORSKEL PÅ TURISTERS OPHOLDSLÆNGDE OG DØGNFORBRUG AFHÆNGIG AF FERIETYPE

Kyst- og naturturisterne er typisk på længere ferieophold i Danmark. De rejser primært som par og børnefamilier.



4,8

overnatninger i gennemsnit

3,3

personer i rejsegruppen

1.000 kr.

Døgnforbrug

Storbyturisterne har et højt døgnforbrug og en relativt kort opholdslængde. Flest rejser uden børn som par eller med venner.



2,4

overnatninger i gennemsnit

2,9

personer i rejsegruppen

1.900 kr.

Døgnforbrug

Erhvervsturismen består af forretningsrejsende, sæsonarbejdere samt møde- og kongresdeltagere. De har et højt døgnforbrug.



2,1

overnatninger i gennemsnit

1,3

personer i økonomisk rejsegruppe*

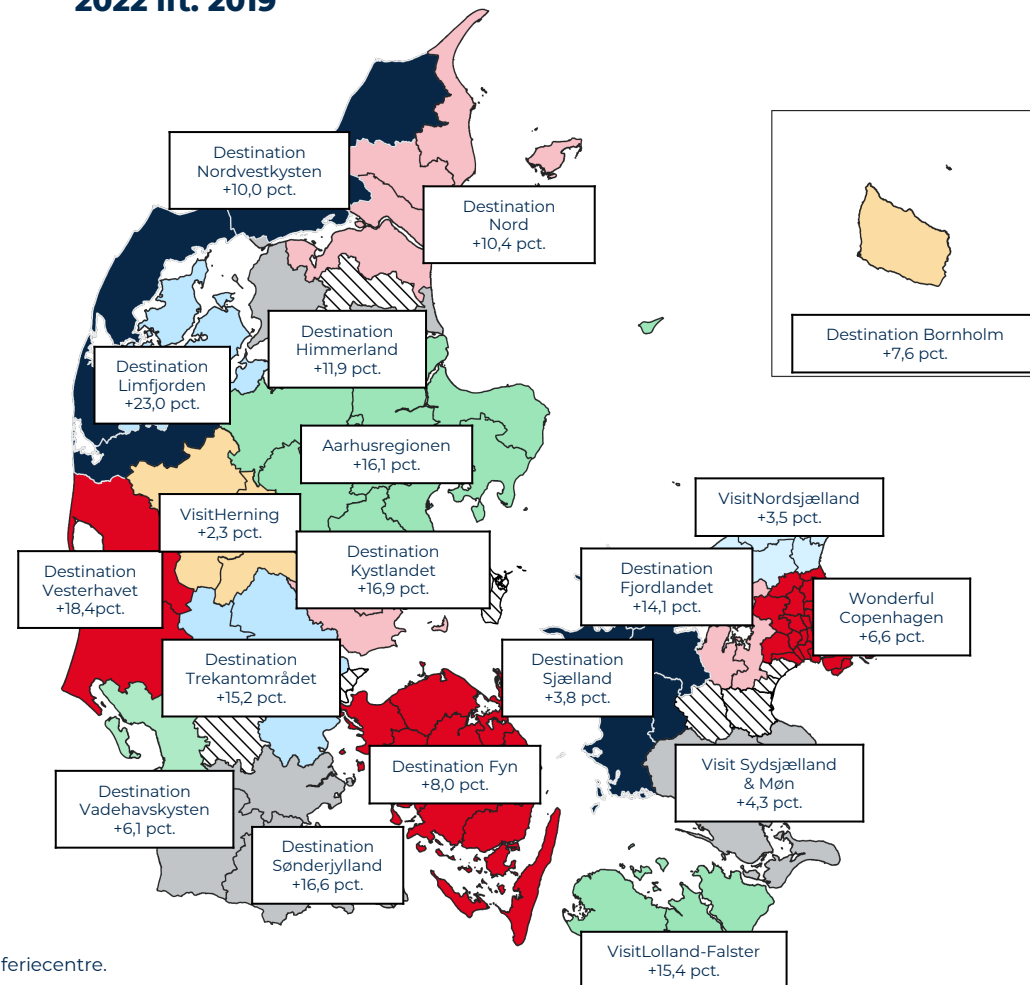
2.600 kr.

Døgnforbrug

FREMGANG PÅ DANSKE DESTINATIONER

	Overnatninger 2022	2022 ift. 2019	2022 ift. 2021
Wonderful Copenhagen	11.994.581	6,6%	87,4%
VisitNordsjælland	999.442	3,5%	0,9%
Destination Bornholm	1.814.538	7,6%	-1,3%
Destination Fjordlandet	465.382	14,1%	24,9%
Destination Sjælland	866.021	3,8%	2,4%
Visit Sydsjælland og Møn	1.117.227	4,3%	1,0%
VisitLollandFalster	2.121.095	15,4%	9,2%
Destination Fyn	4.101.824	8,0%	2,2%
Destination Sønderjylland	4.875.889	16,6%	15,1%
Destination Trekantområdet	3.292.239	15,2%	50,5%
Destination Vadehavskysten	1.522.349	6,1%	14,8%
Destination Vesterhavet	10.284.118	18,4%	20,7%
Destination Kystlandet	999.871	16,9%	8,5%
Aarhusregionen	4.927.652	16,1%	10,4%
Destination Limfjorden	1.022.660	23,0%	8,8%
VisitHerning	335.613	2,3%	48,7%
Destination Himmerland	952.402	11,9%	9,5%
Destination Nord	2.978.466	10,4%	14,2%
Destination NordVestkysten	6.405.491	10,0%	3,7%

Udvikling i antal overnatninger på danske destinationer 2022 ift. 2019



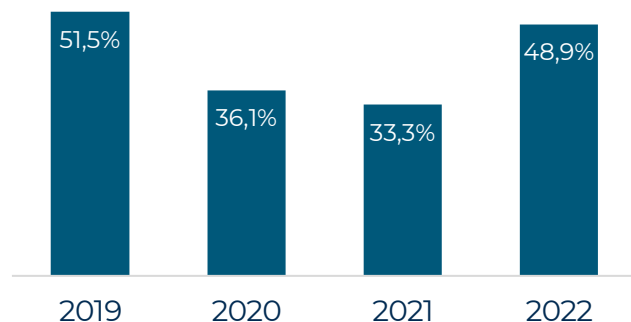
Kilde: Danmarks Statistik. Overnatningerne dækker hotel, lejede feriehuse, campingpladser, lystbådehavne, vandrerhjem og feriecentre. De dækker ikke overnatninger i fx eget feriehus, AirBnB, Bed&Breakfast og overnatninger hos familie og venner.

STIGNING I ANDELEN AF UDENLANDSKE OVERNATNINGER PÅ DESTINATIONERNE

Alle destinationer, på nær Bornholm, har oplevet en stigning i det samlede antal overnatninger fra 2021 til 2022. Ser man udelukkende på andelen af de udenlandske overnatninger, har samtlige destinationer haft fremgang.

Til trods for fremgang i antallet af udenlandske overnatninger er andelen af udenlandske overnatninger på destinationerne ikke helt tilbage på 2019 niveau endnu, med undtagelse af Visit Sydsjælland & Møn.

Andel udenlandske overnatninger i dansk turisme



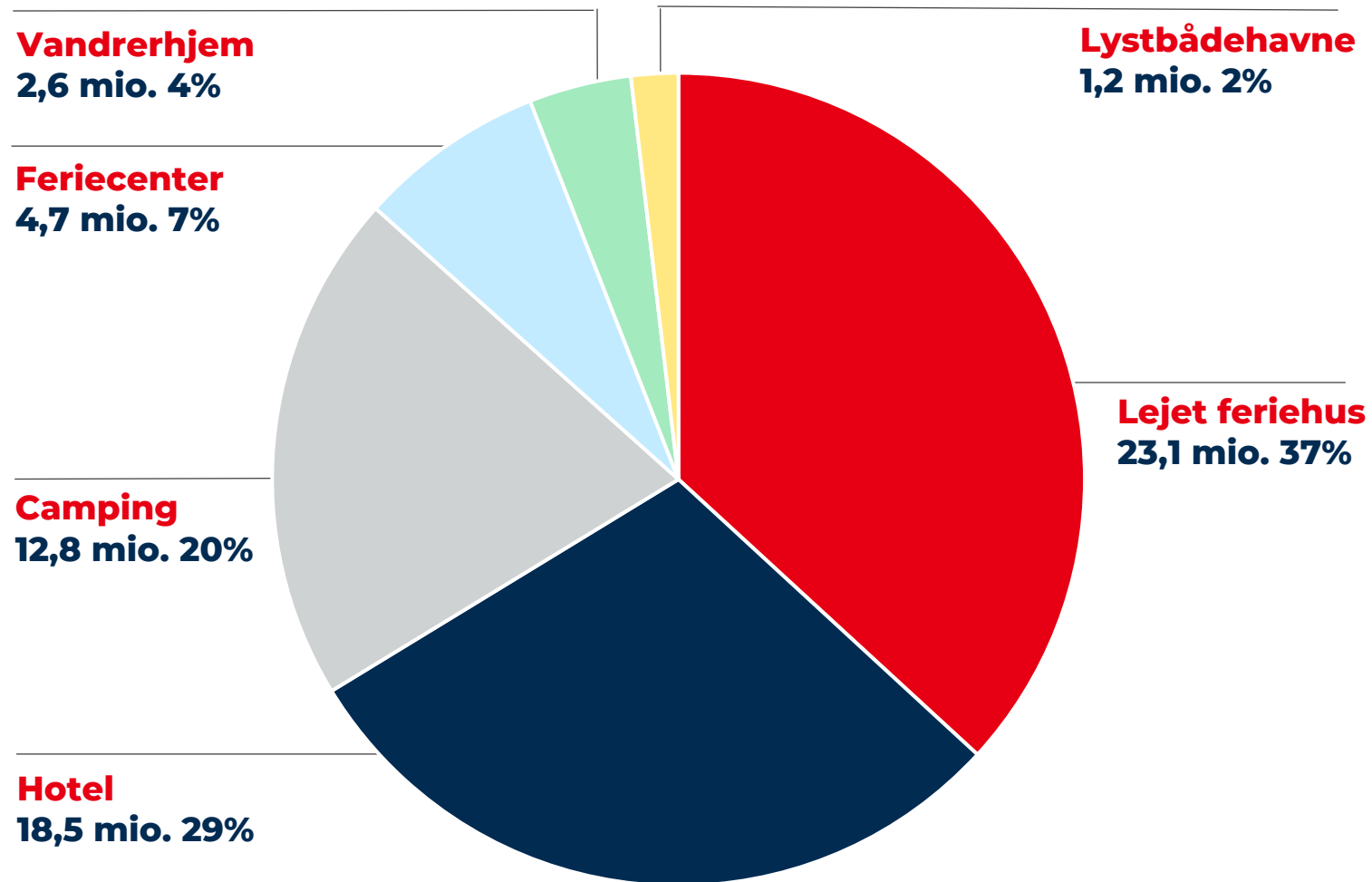
Hver anden overnatning er foretaget af en udenlandsk turist i 2022

Andel udenlandske overnatninger	2019	2020	2021	2022
Destination Vesterhavet	80,6%	66,5%	61,7%	79,6%
Destination Vadehavskysten	58,8%	48,7%	47,5%	60,0%
Destination Sønderjylland	57,6%	45,3%	42,0%	57,0%
Destination NordVestkysten	57,5%	43,1%	39,9%	56,5%
Wonderful Copenhagen	58,9%	35,3%	35,1%	51,0%
Destination Trekantområdet	44,4%	22,6%	22,5%	43,5%
Destination Nord	42,9%	27,3%	25,6%	41,7%
VisitLollandFalster	43,0%	27,7%	23,4%	39,4%
Destination Bornholm	41,5%	26,6%	23,7%	38,8%
Visit Sydsjælland & Møn	30,6%	19,4%	18,7%	31,6%
Destination Kystlandet	33,6%	23,4%	19,1%	30,4%
Destination Fyn	32,3%	21,4%	19,5%	30,3%
VisitHerning	32,7%	22,4%	21,1%	29,0%
Destination Himmerland	29,0%	22,4%	17,1%	28,6%
VisitNordsjælland	32,8%	15,2%	14,9%	28,5%
Aarhusregionen	29,8%	18,6%	15,2%	28,1%
Destination Limfjorden	23,0%	17,0%	14,3%	22,7%
Destination Fjordlandet	29,4%	14,8%	13,5%	21,8%
Destination Sjælland	25,7%	16,1%	14,2%	20,1%

TURISTERNE OVERNATTER PRIMÆRT I FERIEHUS, PÅ HOTEL ELLER CAMPING

Turisterne foretog i alt **62,7 mio.** overnatninger i Danmark i 2022.

Overnatningerne fordeler sig på en række forskellige overnatningsformer.

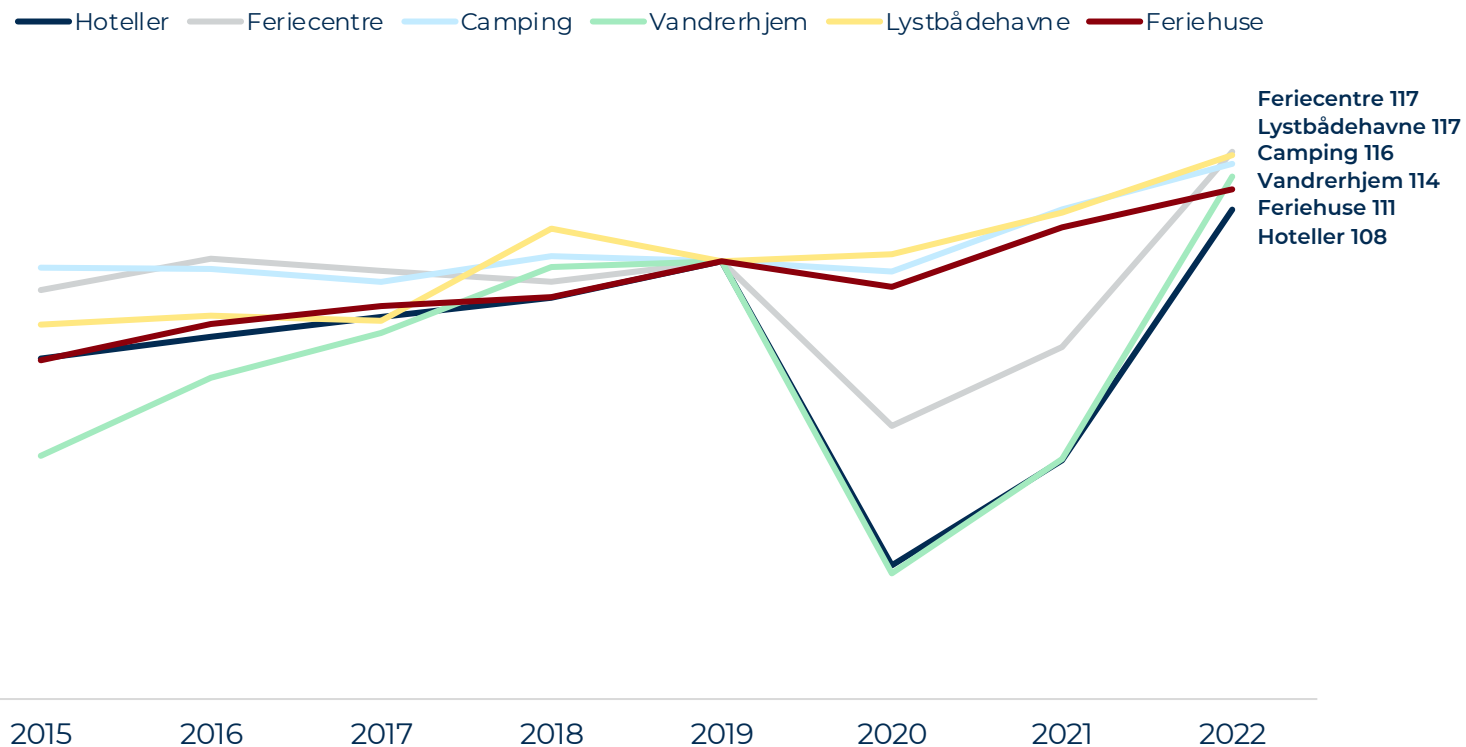


POSITIV UDVIKLING PÅ TVÆRS AF OVERNATNINGSFORMER

Samtlige overnatningsformer har oplevet en stigning i antallet af overnatninger fra 2021 til 2022. Særligt hoteller og vandrerhjem har oplevet en stigning.

Sammenlignet med normalåret 2019 ligger samtlige overnatningsformer over niveau.

Udvikling i antal overnatninger fordelt på overnatningsformer 2015-2022
Indeks 2019=100



FLEST OVERNATNINGER I SKULDERSÆSONEN

Skuldersæsonen er igen den sæson, hvor flest overnatter i Danmark. I 2022 blev halvdelen af alle udenlandske overnatninger foretaget i skuldersæsonen.

Andelen af udenlandske overnatninger i højsæsonen er på samme niveau som før pandemien.

Vintersæsonen fortsætter med at være den sæson, hvor færrest overnatter i Danmark.

Sæsonfordeling 2022

I alt

Højsæson: 36 % = 22,5 mio.

Skuldersæson: 50 % = 31,3 mio.

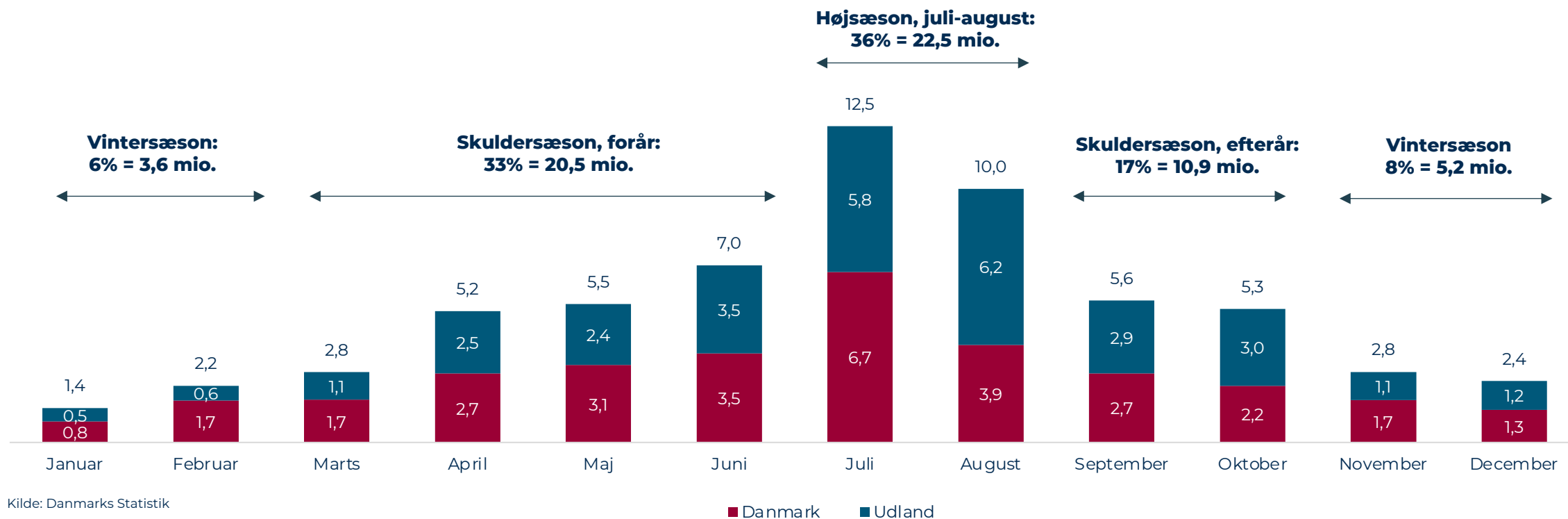
Vintersæson: 14 % = 8,8 mio.

Udland

Højsæson: 39 % = 12,0 mio.

Skuldersæson: 50 % = 15,4 mio.

Vintersæson: 11 % = 3,4 mio.



KONKURRENCE- SITUATIONEN

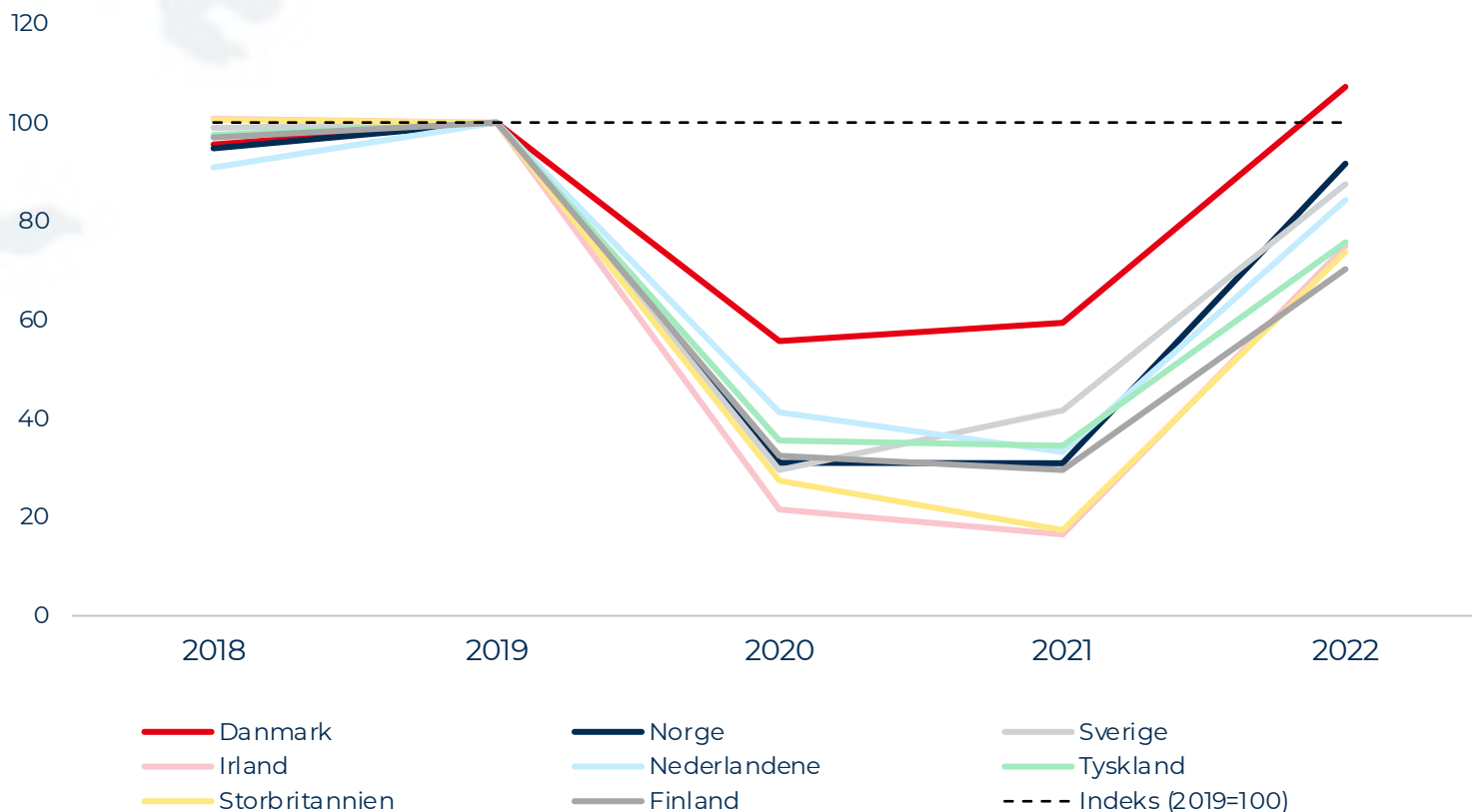


DANMARK KLARER SIG BEDRE END KONKURRENTERNE

Sammenlignet med konkurrentfeltet i Nordeuropa har Danmark oplevet det mindste fald i antallet af udenlandske overnatninger under pandemien.

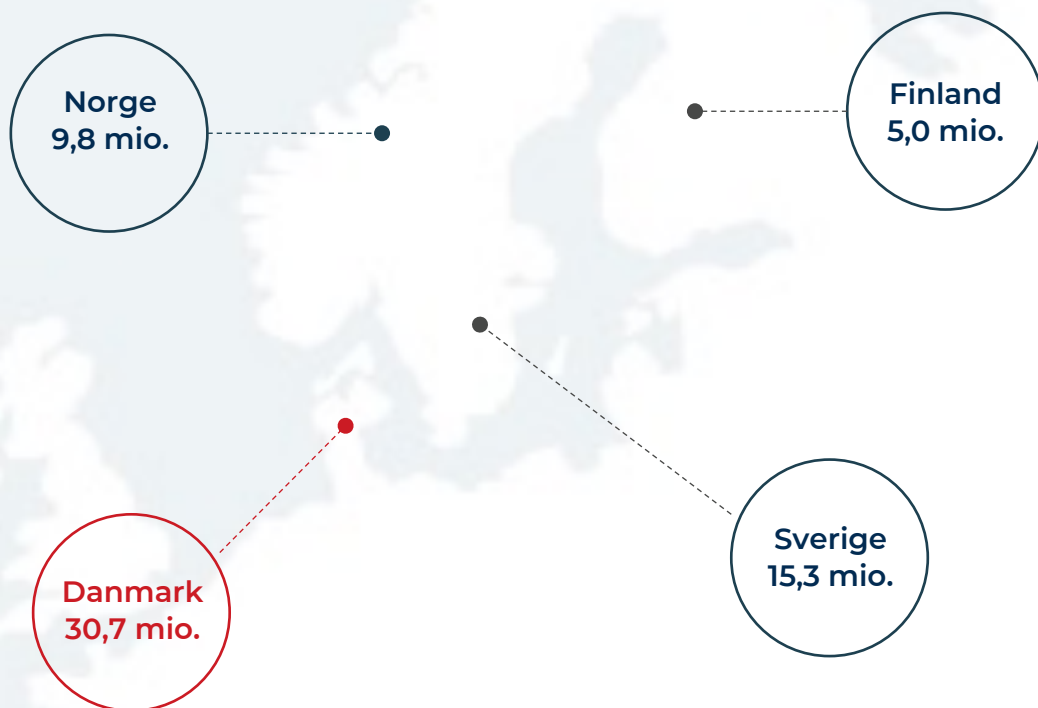
Med et indeks på 107 i 2022 er Danmark ligeledes det eneste land, som nåede op på flere udenlandske overnatninger end i 2019.

Udvikling i udenlandske overnatninger i Danmarks nordeuropæiske konkurrencefelt
Indeks 2019 = 100

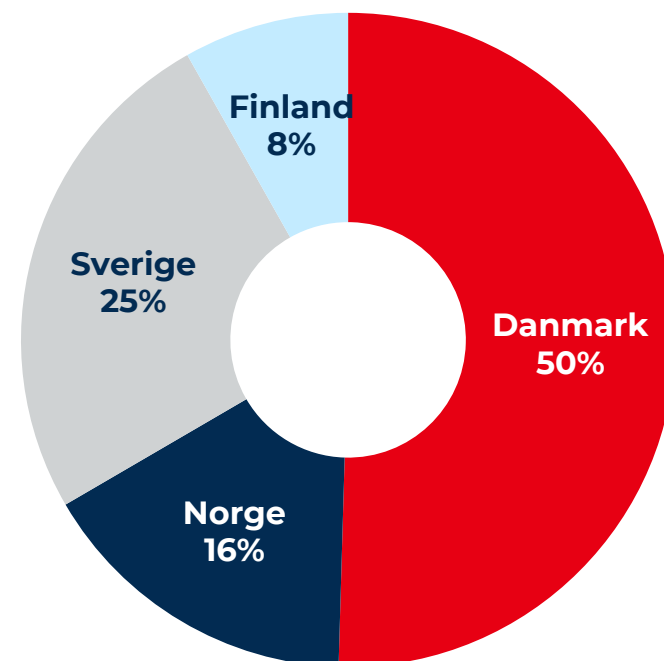


DANMARK HAR DEN STØRSTE MARKEDSANDEL I NORDEN

Overnatninger foretaget af udenlandske turister, 2022



Danmark har i 2022 den største markedsandel af udenlandske overnatninger i Norden (Danmark, Norge, Sverige og Finland) på **50 pct.** Det er et fald fra 2021, hvor andelen lå på 58 pct., men en stigning fra 2019, hvor andelen lå på 45 pct.



TURISME EFFEKTER

ASERBO PLANTAGE
NORDSJÆLLAND

TURISMEN ER VIGTIG FOR DANMARK

Turismen er vigtig for Danmark, da den skaber vækst og velstand. Det estimerede turismeforbrug på **152 mia. kr.** satte rekord i 2022. Omsætningen i 2022 er dermed 11 pct. over niveauet i 2019.

Forbruget er påvirket af, at strukturen i dansk turisme i 2022 er anderledes end i 2019 med en større vægt på danske turister samt turister fra nærmarkeder som Tyskland og Holland.

Samlet set er forbruget fra de udenlandske turister stadig lavere end i 2019 målt i faste priser trods flere overnatninger. Dette skyldes bl.a., at der stadig mangler højtforbrugende hotelturister fra lande som USA, Storbritannien, Norge og Asien i forhold til i 2019.

152 mia. kr.
Turismeforbrug 2022*



11 pct.
Stigning i turismeforbrug ift. 2019

63 mia. kr.
Udenlandsk turismeforbrug i 2022



FORBRUGET ER HØJEST BLANDT KYST- OG NATURTURISTERNE

KYST- OG NATURTURISME



UDENLANDSKE TURISTER
33,5 MIA. KR.

DANSKE TURISTER
47,8 MIA. KR.

I ALT
81,2 MIA. KR.

STORBYTURISME

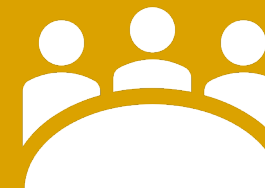


UDENLANDSKE TURISTER
20,3 MIA. KR.

DANSKE TURISTER
16,6 MIA. KR.

I ALT
36,9 MIA. KR.

ERHVERVSTURISME



UDENLANDSKE TURISTER
9,2 MIA. KR.

DANSKE TURISTER
25,0 MIA. KR.

I ALT
34,2 MIA. KR.

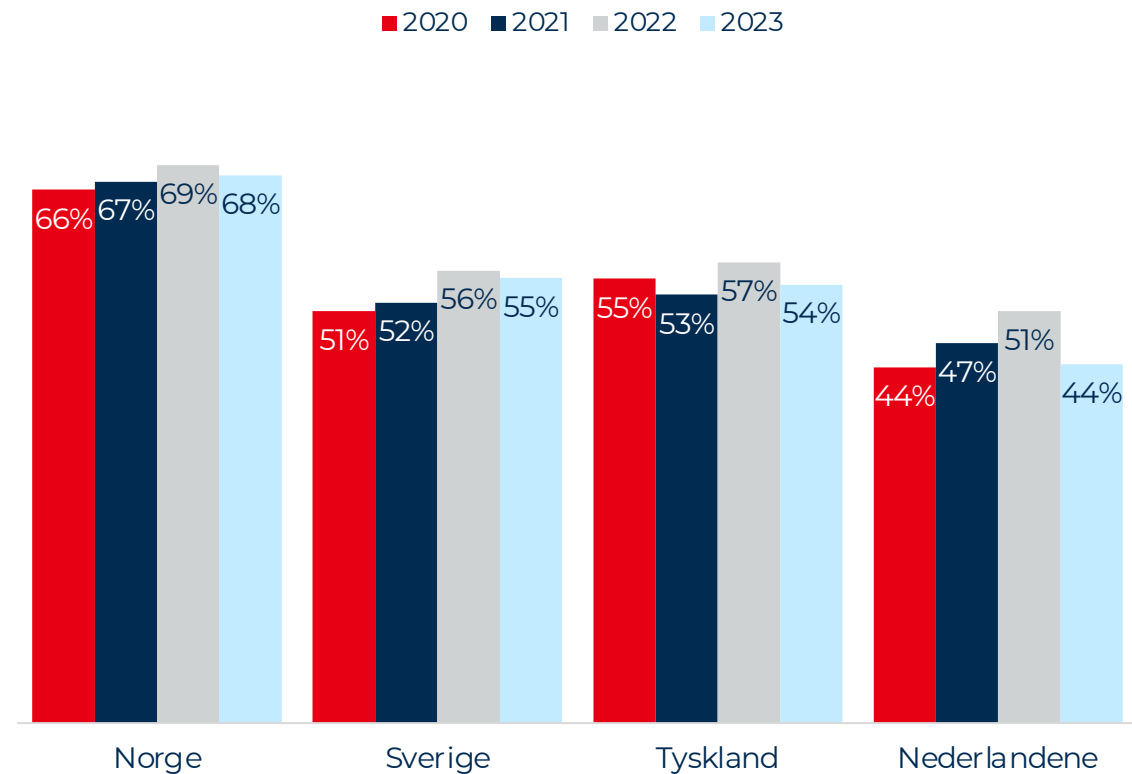
DANMARKS ATTRAKTIVITET ER FORTSAT HØJ PÅ NÆRMARKEDERNE

Når det gælder nærmarkedernes syn på Danmark som en attraktiv feriedestination, er der sket et mindre fald på det tyske og nederlandske marked fra 2022 til 2023. I begge lande er niveauet tilbage til niveauet i 2020.

Overordnet set vurderer flere end fire ud af ti på nærmarkederne Danmark som en attraktiv feriedestination.

Hvor attraktiv synes du, at Danmark er som feriedestination?

(Andel, som har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 1=slet ikke attraktiv og 5=meget attraktiv)



DANSKERNE BAKKER OP OM TURISMEN

Langt størstedelen af danskerne mener, at turismen har flere positive end negative konsekvenser. Dette gælder for både Danmark og lokalområdet.

Turismen vurderes især at bidrage positivt til den lokale økonomi, udvalgt af restauranter og spisesteder og det lokale handelsliv.

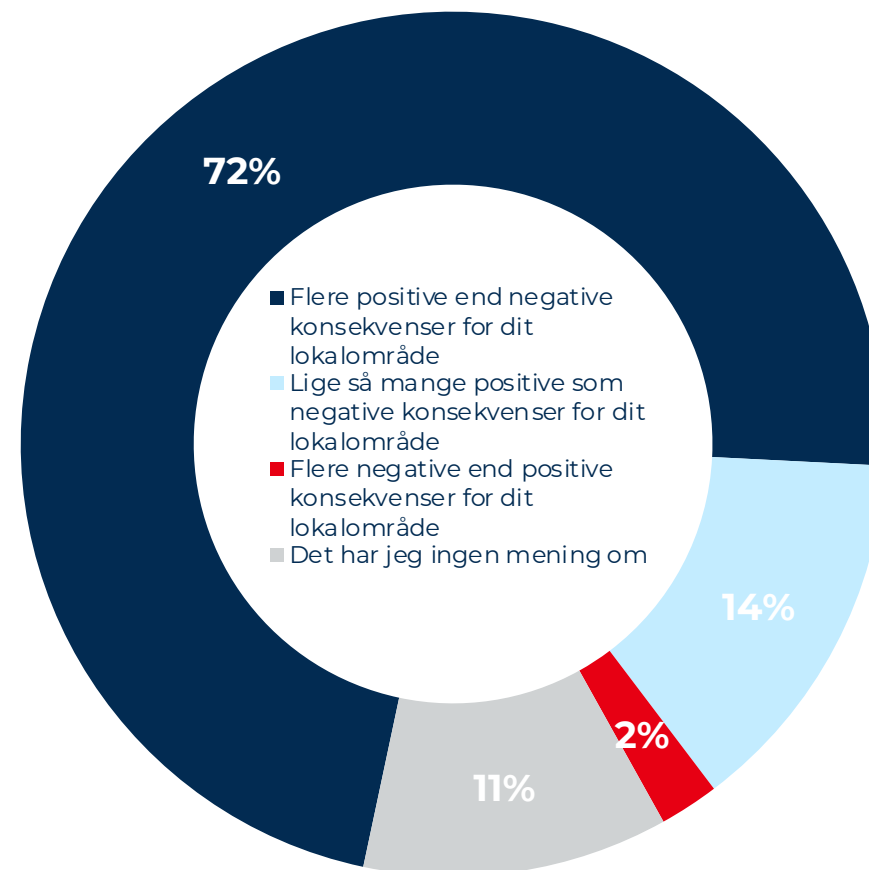
Danskeres holdning til, hvorvidt turismen bidrager positivt eller negativt til lokalområdet

Andelen, som har svaret positiv eller meget positiv



Danskernes syn på turismens effekter for lokalområdet

Spørgsmål: Mener du overordnet set, at turismen i dit lokalområde generelt skaber...



Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på  – VisitDenmarks Videncenter